

DICIEMBRE 2024

Encuesta de Bienestar Digital (EBID) en la Provincia de Buenos Aires



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

1

FICHA TÉCNICA

- El relevamiento se llevó a cabo entre los días 4 y 9 de noviembre de 2024.
- Se trata de una **encuesta autoadministrada** que fue completada por estudiantes de entre 12 y 19 años, bajo la coordinación de un/a docente.
- Se obtuvo un total de **90.332 respuestas**.
- Las preguntas se estructuraron en **9 bloques temáticos**: identificación de la escuela, datos del alumno/a, conectividad, uso de dispositivos, uso de redes sociales, uso de videojuegos, uso de inteligencia artificial, apuestas online y aspectos sociales.



2

CONEXIÓN A INTERNET, DISPOSITIVOS DIGITALES Y APUESTAS ONLINE

- El **96,9% de los alumnos** declaró tener acceso a internet en sus hogares, un **85,4%** en sus celulares y un **73,3%** en la escuela.
- **Más del 96% declaró tener celular y 15% tener notebook propia.**
- El **60,4%** declaró conocer personas que apostaban online.
- El **19,1%** manifestó haber apostado online al menos una vez.



3

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS APOSTANTES FRECUENTES

- El **3,7%** de la muestra total apostaba al menos 1 vez por mes (**apostantes frecuentes**).
- Dentro de ese grupo, el **68%** son varones.
- La plataforma más utilizada por los menores de edad es legal (**39,6%**).
- De las **10 plataformas más utilizadas por los menores de edad, seis son legales en la PBA.**



3

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS APOSTANTES FRECUENTES

- El **10,5% de los apostantes frecuentes** (0,39% de la muestra total) lo hacen al menos una vez al día y el **50%** (1,87% de la muestra total) menos de una vez por semana.
- **Ganar dinero para uso personal** (82,3% o 3,08% de la muestra total) y **divertirse** (51,1% o 1,91% de la muestra total) fueron las **motivaciones más prevalentes** para hacer apuestas online.
- El **origen principal** del dinero son **ahorros propios** (64,2% o 2,4% de la muestra total).

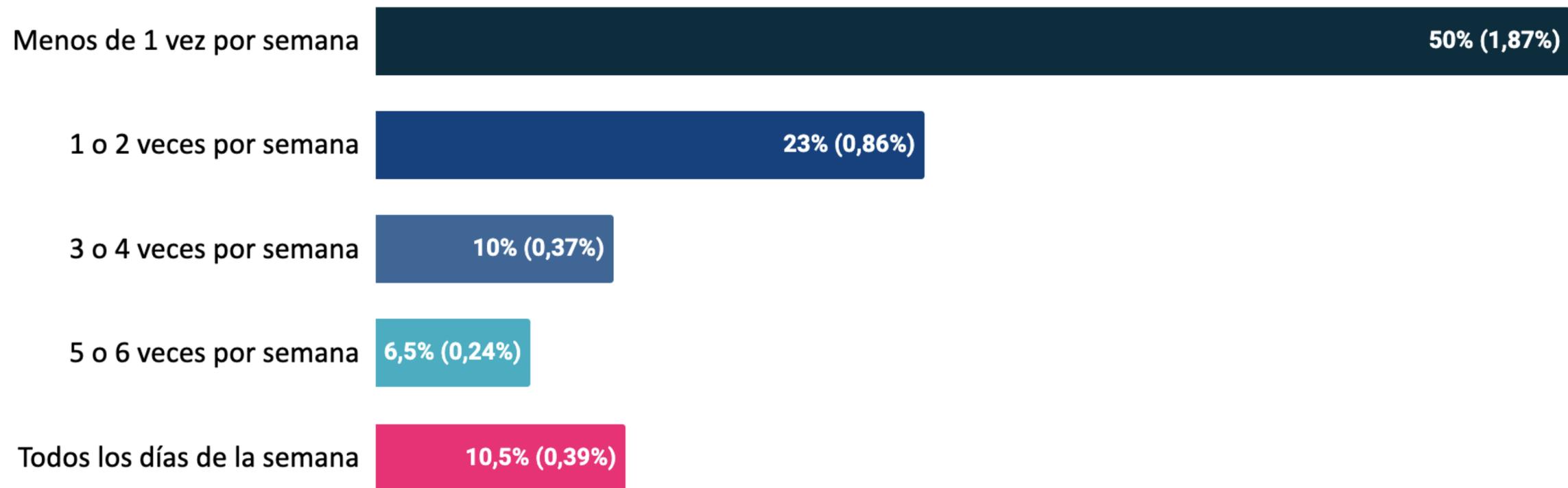


3

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS APOSTANTES FRECUENTES

Frecuencia de realización de apuestas.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre la muestra total.

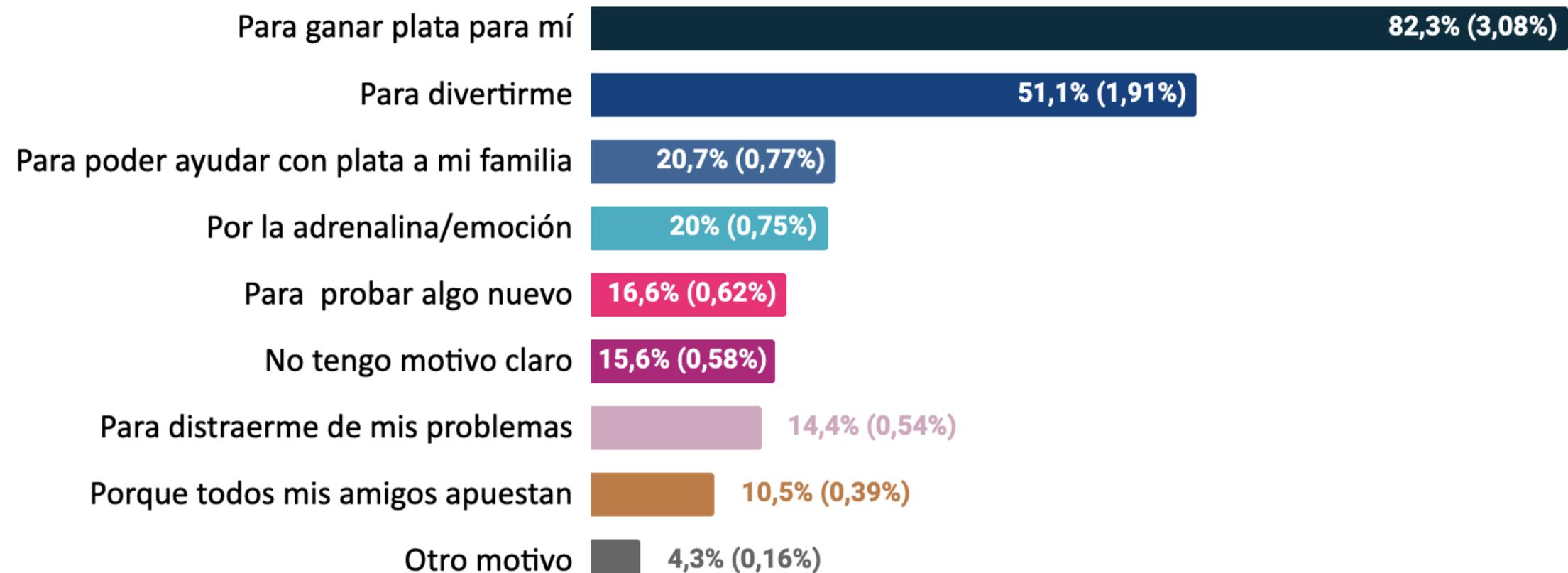


3

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS APOSTANTES FRECUENTES

Motivación de la apuesta.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre la muestra total.

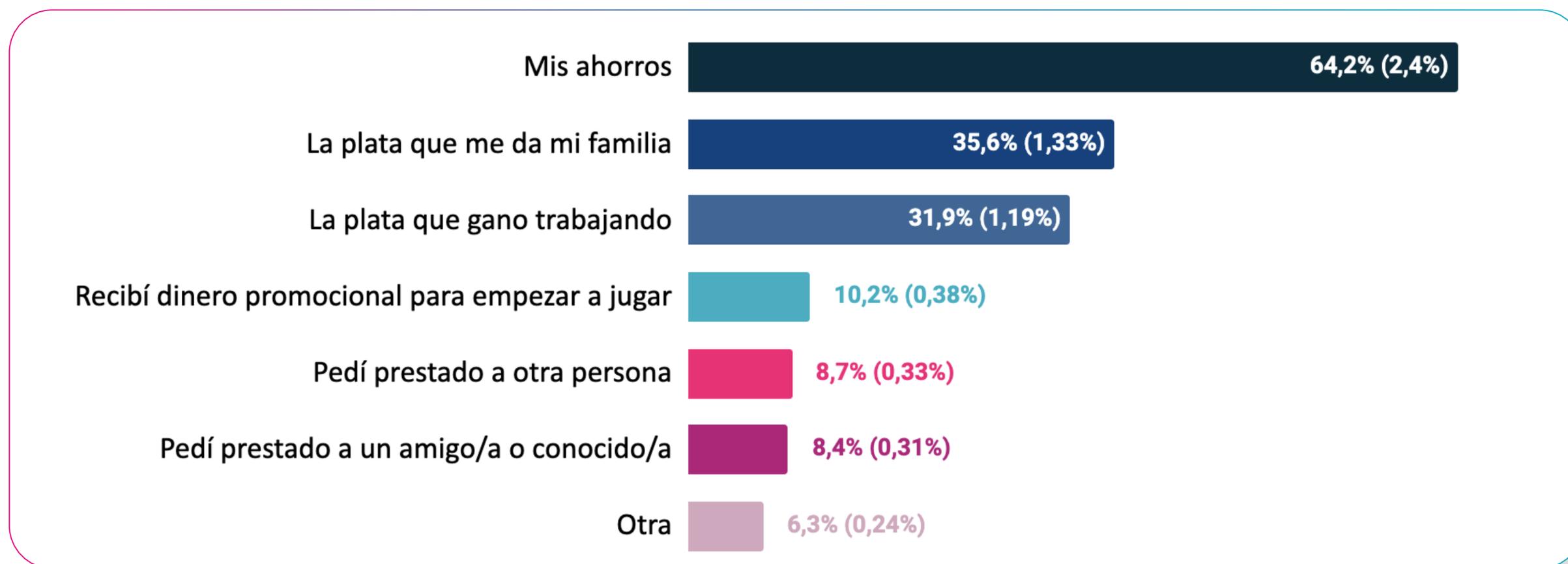


3

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS APOSTANTES FRECUENTES

Origen del dinero destinado a las apuestas.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre la muestra total.



3

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS APOSTANTES FRECUENTES

- **El momento del día más elegido** para realizar apuestas fue **la noche** (40,6% o 1,52% de la muestra total), seguido por **la tarde** (25,3% o 0,95% de la muestra total) y luego por la **madrugada** (21,6% o 0,81% de la muestra total).
- La forma de pago más habitual es **transferencia bancaria** (44,5% o 1,66% de la muestra total), seguida de **billetera electrónica** (27,5% o 1,03% de la muestra total).
- **El 70,6% (o 2,38% de la muestra total) apostaba cuando estaba sólo/a**, el 56,9% (o 1,92% de la muestra total) cuando estaba con amigos/as y el 37,1% cuando estaba con familiares (o 1,25% de la muestra total).

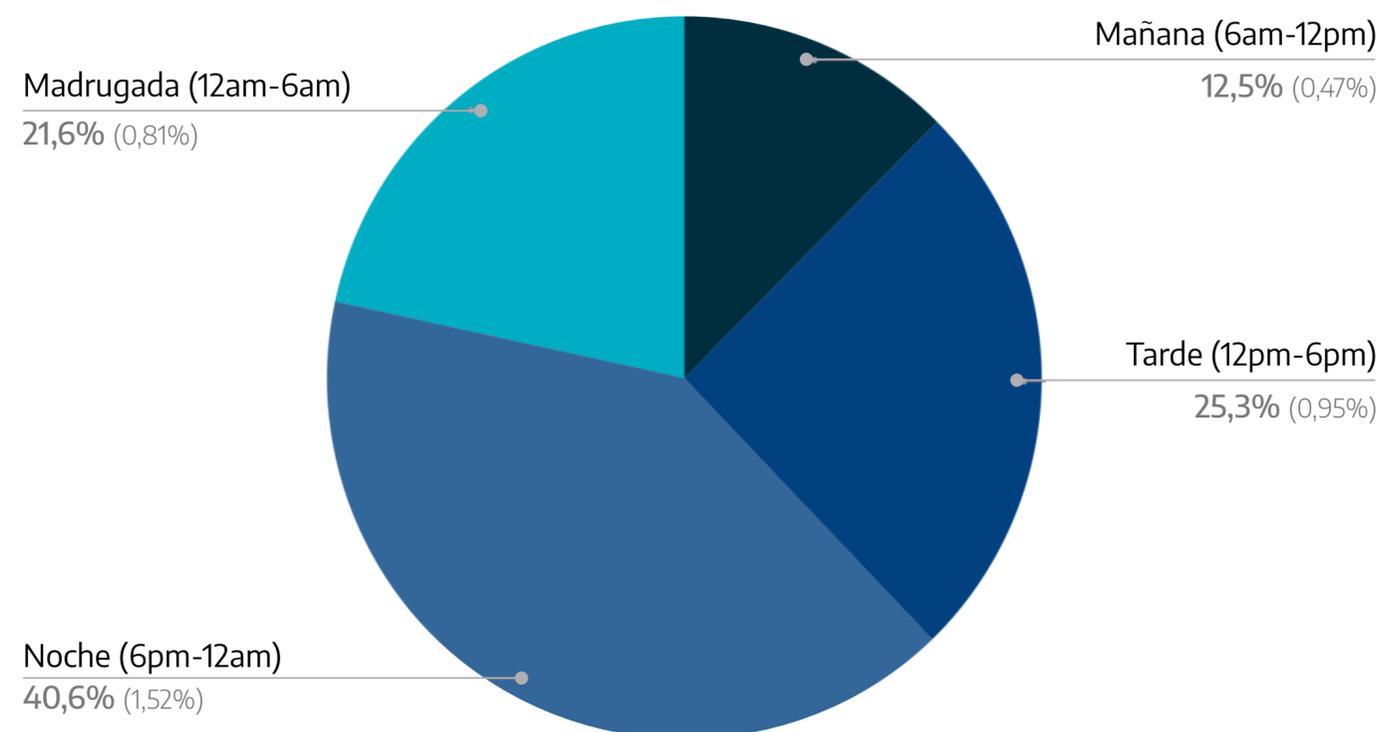


3

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS APOSTANTES FRECUENTES

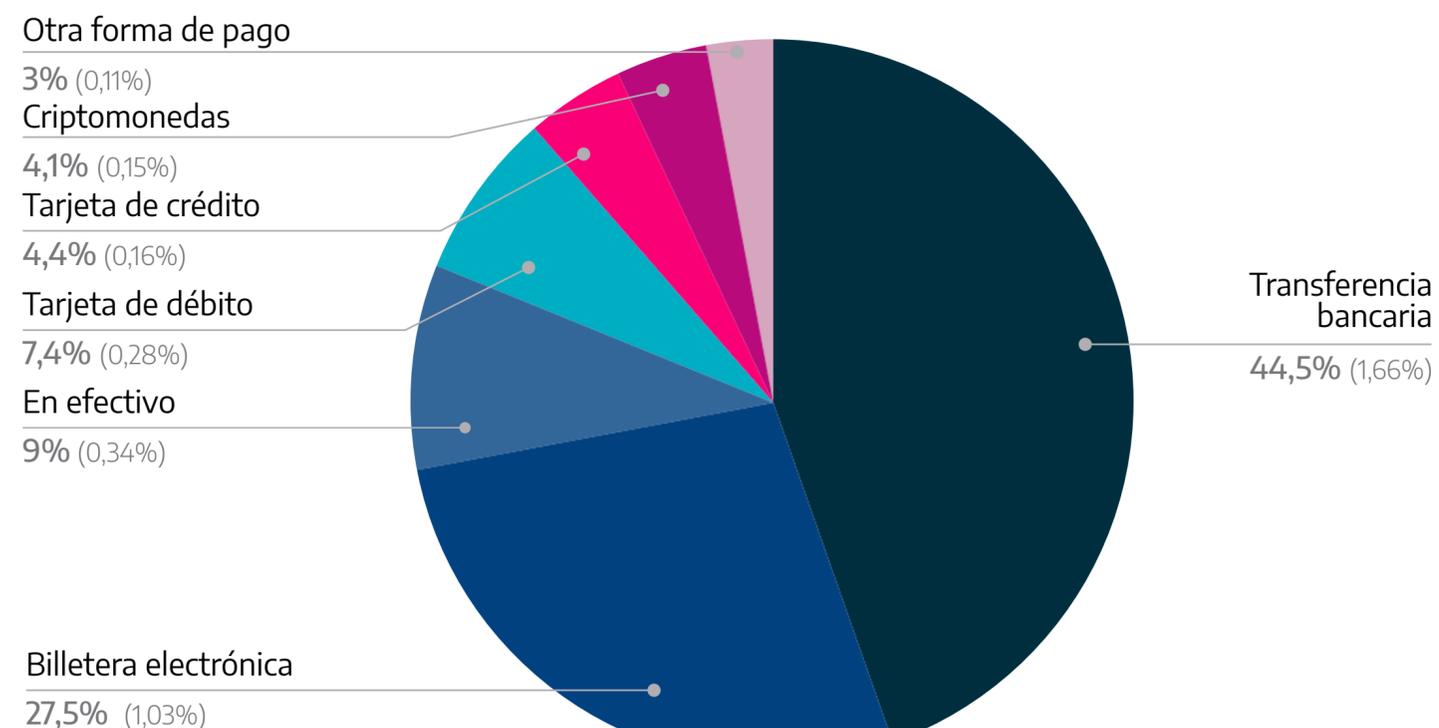
Momento del día de la apuesta.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre el total de la muestra.



Forma de pago de apuestas online.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre muestra.



4

CONSECUENCIAS DE APOSTAR FRECUENTEMENTE

- El **18,8%** (o 0,7% de la muestra total) indicó que **dormía menos desde que apostaba**, el **15,4%** (o 0,58% de la muestra total) que **se enojaba con más facilidad**, y con igual frecuencia el **12,3%** (o 0,46% de la muestra total) declaró sentirse **ansioso/a y/o cansado/a**.
- El **18,1%** (o 0,6% de la muestra total) indicó haber **atravesado alguna situación difícil debido a la realización de apuestas online**: quedarse sin dinero (14,9% o 0,56% de la muestra total), contraer deudas con amigos/as (5,4% o 0,2% de la muestra total) y contraer deudas con otras personas (4,6% o 0,17% de la muestra total).
- Sobre su reacción ante esta situación, **casi la mitad** (49,4% o 1,85% de la muestra total) **indicó no haber hecho nada**.

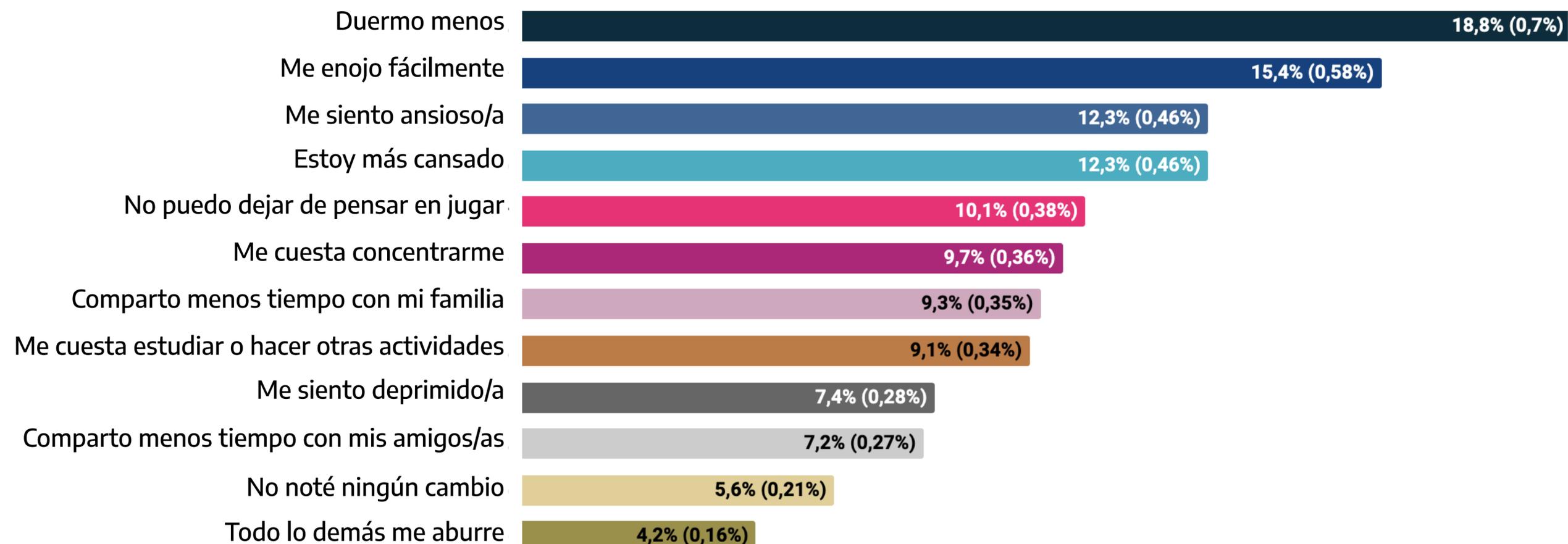


4

CONSECUENCIAS DE APOSTAR FRECUENTEMENTE

Cambios observados.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre la muestra total.

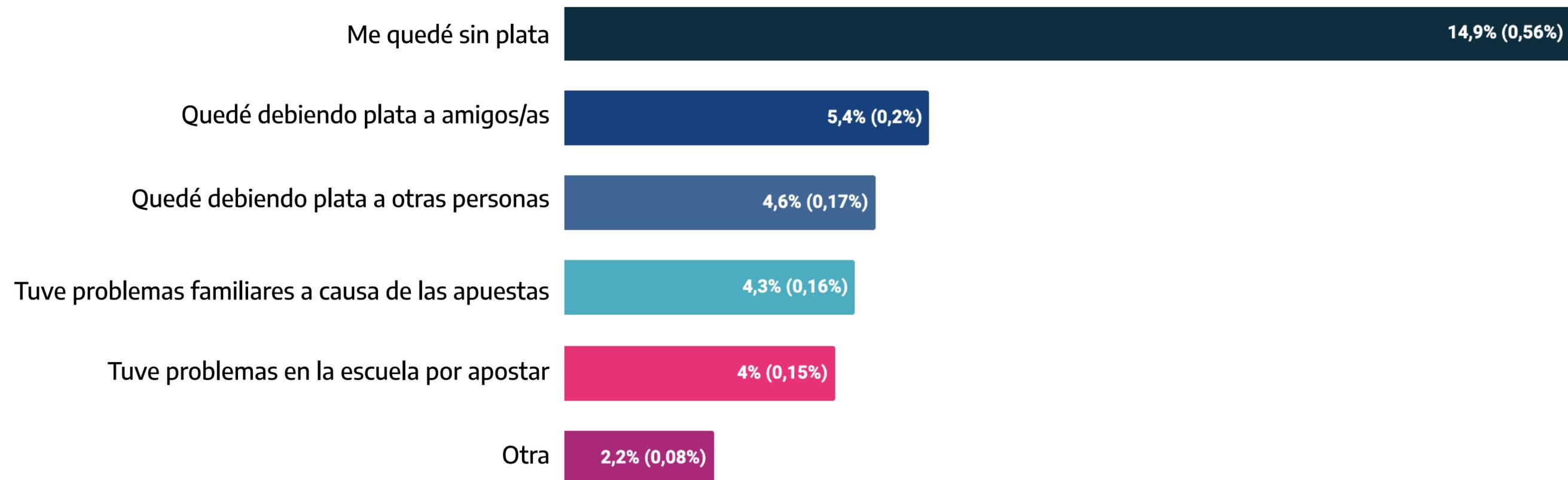


4

CONSECUENCIAS DE APOSTAR FRECUENTEMENTE

Situaciones difíciles sufridas.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre la muestra total.

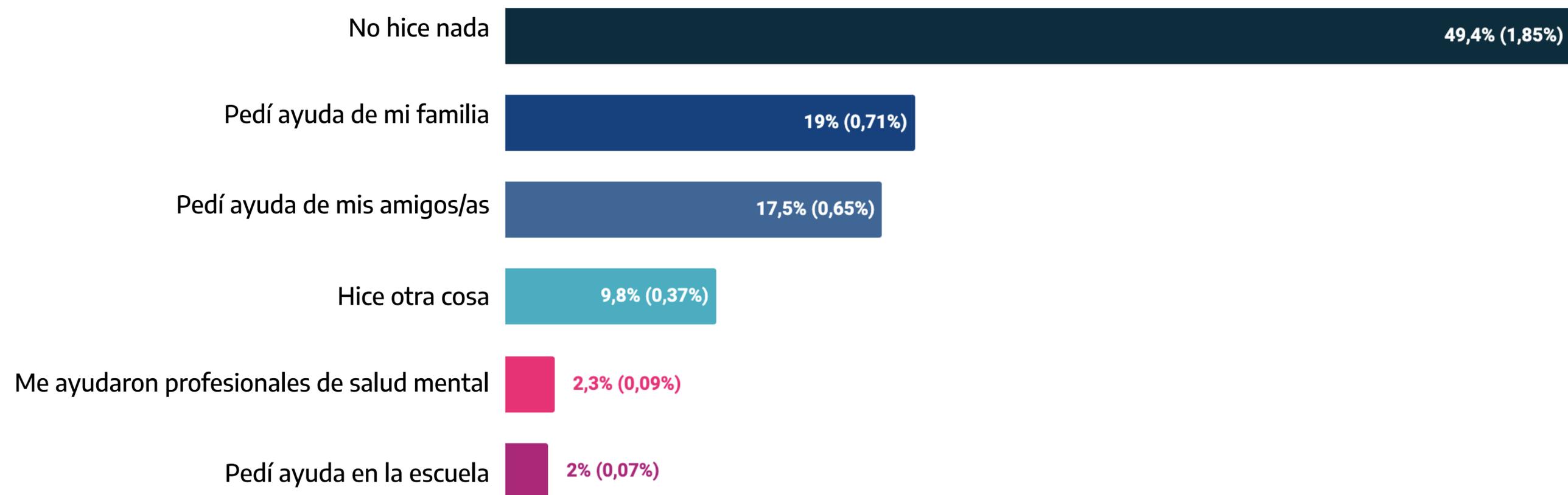


4

CONSECUENCIAS DE APOSTAR FRECUENTEMENTE

Acciones realizadas ante situaciones difíciles provocadas por las apuestas.

Porcentaje sobre los apostantes frecuentes y porcentaje sobre la muestra total.



5

PERCEPCIONES SOBRE LAS APUESTAS

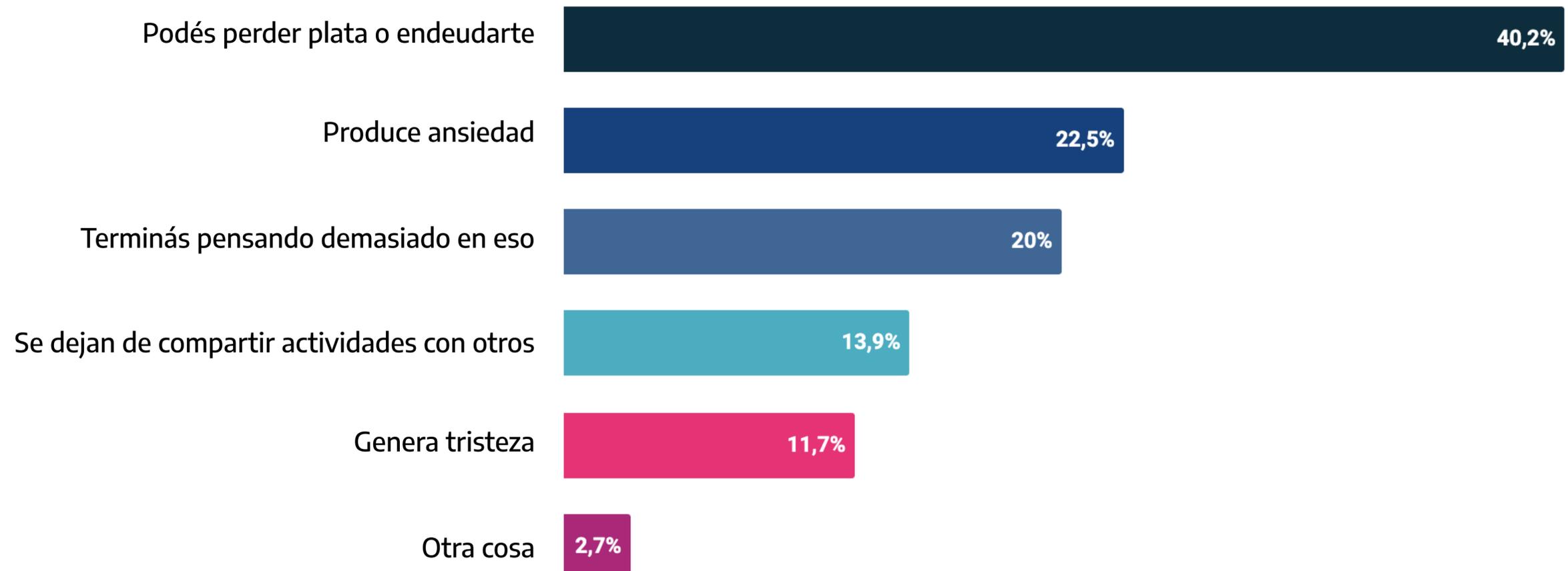
- El **45,5%** (40.783 alumnos) afirmó que **le preocupaba el fenómeno de las apuestas online.**
- La pérdida de dinero fue el motivo de preocupación más recurrente (40,2%), seguido de la ansiedad (22,5%).
- Respecto a las medidas que creían más apropiadas para el abordaje de la problemática, el 65% optó por **brindar ayuda gratuita** a quienes no pueden dejar de jugar, el 44,3% por regular la publicidad de los sitios de apuestas (en internet y eventos deportivos) y el 37,3% por multar a quienes crean las cuentas que usan menores de edad.



5

PERCEPCIONES SOBRE LAS APUESTAS

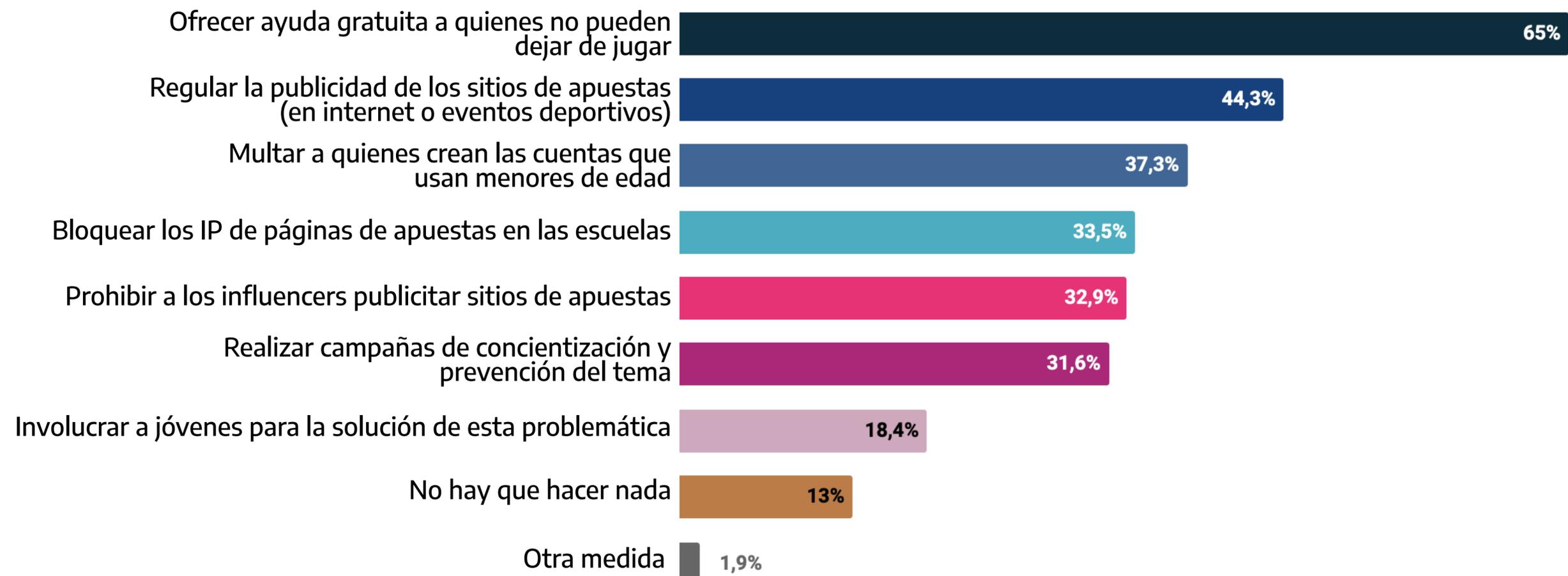
Motivo de la preocupación percibido por los alumnos encuestados como consecuencia de las apuestas (en %)



5

PERCEPCIONES SOBRE LAS APUESTAS

Medidas propuestas por los alumnos encuestados para abordar la problemática de las apuestas online (en %).





GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES